

Ewald Biemans viert (ruim) 35 jaar Bucuti & Tara Beach Resort

‘Wij werken in de natuurbranche’

De klant centraal stellen, service echt persoonlijk maken en duurzaamheid als vanzelfsprekend koppelen aan luxe. Dit zijn enkele van de principes waarmee hotelier Ewald Biemans zijn Bucuti & Tara Beach Resort heeft uitgebouwd tot het meest bekroonde resort in het Caribisch gebied.

Door: **Theo de Reus**

Het succes is nu zo groot dat Biemans het zich kan veroorloven om te diversifiëren door aanbod voor de ene geografische markt te beperken ten gunste van de andere. Zo heeft hij bijvoorbeeld continu tien kamers geblokkeerd voor de Europese markt, om klanten uit Europa ook een kans te geven, aangezien dit continent een latere boekingsmarkt is voor zijn hotel. ‘Drie weken van tevoren boeken bij ons is uitgesloten.’

Duurzaamheid

Goed beschouwd was Biemans zijn tijd ver vooruit toen hij in 1987 zijn hotel Bucuti op Aruba opende, nu bekend als Bucuti & Tara Beach Resort Aruba. Biemans heeft vanaf het begin oog gehad voor duurzaamheid in alle aspecten van zijn resort. Met andere woorden: zijn weg naar succes ging hand in hand met duurzaamheid. Een willekeurig vroeg voorbeeld is de strandschoonmaak die hij meer

dan 30 jaar geleden lanceerde, een bezigheid die nog steeds elke maand door gasten en personeel wordt gedaan. In augustus 2018 bereikte Biemans met zijn team een lang bevochten doel en mocht hij zijn resort certificeren tot het eerste CO2-neutrale hotel in het Caribisch gebied. De United Nations Global UN Climate Action Award volgde in 2000, waarbij het duurzaamheidsprogramma van zijn resort als voorbeeld werd

genoemd voor hotels over de hele wereld. De uitreiking van de award vond plaats met een ceremonie in Glasgow tijdens de Klimaatconferentie COP26.

Het succes van Bucuti & Tara Beach Resort Aruba, dat vaak een jaar van tevoren is volgeboekt, bewijst volgens Biemans dat luxe en duurzaamheid goed samengaan. ‘Wij werken niet in de toerismebranche, maar in de



Ewald Biemans

natuurbranche,' zegt Biemans. 'Zonder natuur is er geen toerisme. Daarom ben ik zelf begonnen met een duurzaam beleid en heb ik niet gewacht tot iemand anders het deed.' Duurzaamheid wordt tot in detail doorgevoerd. Zo investeerde Biemans in 2022 meer dan 1,5 miljoen Arubaanse Florin (bijna 800.000 euro) in het vervangen van oude zonnepanelen en zonneboilers door exemplaren met nieuwe technologie die efficiënter is. Ook investeerde hij in nieuwe HVAC-systemen voor verwarming, ventilatie en airconditioning en gebruikte hij voor gebouwen een speciale verf die isolerend werkt en de temperatuur reguleert en dus de uitstoot vermindert. Zijn doel is als eerste hotel de zogeheten Carbon Negative-status te bereiken.

Flora en fauna

Van een heel andere orde is het

feit dat Biemans, samen met zijn goede vriendin Grete Marie Case, en met sponsoring van het resort, en met sponsoring van het resort, vorig jaar twaalf hectare van hun privéterrein heeft geschonken als natuurreservaat voor het publiek. Hierdoor wordt over-ontwikkeling in het drukke Noord, dat grenst aan de hotelsector, voorkomen en kunnen zowel lokale als externe bezoekers genieten van Aruba's flora en fauna. Ook is een plan voor herbebossing opgezet vanuit de Stichting Natuurbehoud Bucuti & Tara, een initiatief van Biemans.

Op andere terreinen toont Biemans ook zijn maatschappelijke betrokkenheid. Zo werden tijdens de coronacrisis lokale artsen op Aruba uitgenodigd voor een verblijf in Bucuti & Tara om op adem te komen. Of zoals Biemans het noemt 'om onze artsen te bedanken'. Als tegenprestatie hielpen de artsen het resort met

het opstellen van een coronaprotocol. Hij richtte ook een stichting op die zich bezighoudt met de sterilisatie van zwerfdieren. De stichting werkt samen met lokale dierenartsen en heeft op het eiland 30.000 huisdieren gered.

‘We doen waar we goed in zijn en waar onze gasten blij van worden’

Recordhouder ITB

Terug naar de hotelbusiness. Biemans vierde vorig jaar de 35-ste verjaardag van zijn resort. Daarnaast is hij recordhouder in het bijwonen van de ITB als

hotelier. Hij bezocht de bekende toerismebeurs in Berlijn dit jaar voor de 42ste keer. Op de vraag wat er na 42 jaar ITB is veranderd, antwoordt hij: 'Toen er nog consumenten op de ITB werden toegelaten, ging ik na afloop met een koffer vol reserveringen naar huis. Dit jaar waren er voor het eerst geen consumenten, maar toch moet je hier zijn.'

Heeft het zin om naar een beurs te gaan als je elk jaar volgeboekt bent?

'Als mensen je niet zien, krijg je het bekende 'uit het oog, uit het hart'. Je aanwezigheid op een beurs geeft vertrouwen. Toen ik begon als hotelier was ik bij elke ITB aanwezig. De eerste jaren verkocht ik niets, maar de vaste bezoekers zagen me elk jaar op de beurs en gingen uiteindelijk boeken. Die klanten werden klanten voor het leven.'

We zoeken een...

TRAVEL AGENT (fulltime / parttime)

Help jij vakantiegangers op een manier waar ze blij van worden? Dan zoeken wij jou! ❤️

Als grootste online reisbureau van de Benelux hebben we de afgelopen jaren de reismarkt veroverd. En we zijn hartstikke ambitieus, dus we willen blijven doorgroeien in binnen- en buitenland.

Ons nieuwe, moderne kantoor aan de Amsterdamse grachten – waar we deze maand naartoe verhuizen – past precies bij onze doelen.

Ben je zelf ook klaar voor een nieuwe stap?

Zet die eerste stap →



**de Vakantie
Discunter**



bit.ly/40mWJxQ



Naast zijn oog voor duurzaamheid heeft Biemans altijd strak vastgehouden aan zijn uitgangspunten wat betreft doelgroep en service. Dit wordt het duidelijkst uitgelegd op zijn website onder het kopje 'Wat wij niet zijn.' Biemans wil de gasttevredenheid verhogen door gasten te helpen begrijpen wat de unieke ervaring van Bucuti & Tara precies inhoudt. 'Bucuti is niet voor iedereen. Gasten die houden van luide muziek, het 'ching ching' van een casino in de lobby en drukke groepsactiviteiten zullen zich ellendig voelen op onze rustige locatie.' Het resort is niet bedoeld voor groepen en verwelkomt alleen volwassenen, exclusief gezinnen met kinderen. Bucuti & Tara is het enige kleinschalige strandresort op Aruba dat zich uitsluitend richt op volwassenen en stellen van 18 jaar en ouder. Daaronder ook veel honeymooners of andere stellen die op zoek zijn naar een romantisch uitje. Het resort is geen goede keuze voor grote groepen, wordt fijntjes opgemerkt. Bucuti & Tara is gestopt met het aannemen van reserveringen voor grote groepen die een bruiloft willen bijwonen. Vier personen per reservering, en twee personen per kamer is het maximum. Zo wordt de rust van de overige gasten gewaarborgd.

In het verlengde daarvan doet Biemans zijn best om de juiste mix van nationaliteiten in zijn resort te hebben. Aruba is van oudsher populair bij klanten uit Amerika vanwege de nabijheid, maar Biemans wil geen vol huis met één cultuur. 'Het is niet goed voor de sfeer als één nationaliteit overheerst. Het hoort bij vakantie om andere nationaliteiten te ontmoeten.'

Tot slot is er de onvolprezen persoonlijke aandacht, waarbij Biemans zelf het voortouw neemt. De hotelier maakt elke ochtend bij het ontbijt een rondje langs zijn gasten om te informeren of alles in



De zichtbare aandacht voor duurzaamheid met zonnepanelen



Ewald Biemans met Susan Logan (links), sinds 2018 (weer) verantwoordelijk voor sales, marketing en e-commerce, en zijn kleindochter Crescenzia Biemans.

orde is. Persoonlijke aandacht hoort volgens Biemans bij het vak en heeft niets te maken met het aantal sterren van een hotel of resort. Sterker nog, hij is blij met

de huidige vier-sterren-plus. Hij wil geen sterren op de gevel. 'Wij zijn geen vijfsterrenresort met verschillende soorten luxe, roomservice of alles wat daarbij

hoort. We doen waar we goed in zijn en waar onze gasten blij van worden.'